

TARIFARIO 2016

CLASIFICADOS
Vigencia 01/02/2016



LA NACION
audiencias protagonistas



ÍNDICE

CLASIFICADOS

- #03 Rubro 1_Inmuebles
- #04 Suplemento Propiedades & Countries
- #04 Inmuebles Comerciales e Industriales
- #05 Escalas de descuento por Frecuencia y Volumen
- #06 Rubro 2_Agro
- #07 Rubro 3_Automotores
- #08 Rubro 4_Mercaderías
- #09 Rubro 5_Servicios
- #10 Rubro 6_Empleos
- #10 Suplementos Empleos & RR.HH.
- #11 Rubro 7_Legales
- #12 Fúnebres
- #12 Sociales
- #13 Cartelera de Espectáculos

*LAS TARIFAS NO INCLUYEN IVA.

>> Consultar planes comerciales
vigentes en [lanacion.in](#)

AVISOS CLASIFICADOS
VIGENCIA 01/02/2016

#02



INMUEBLES

(Vigencia 01/02/2016)

	LINEALES (1)	DESTACADOS (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 34,5	\$ 179,0	\$ 205,5
Martes a domingo	\$ 55,0	\$ 290,0	\$ 335,0

(1) Medida máxima: 50 líneas. Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía:

- se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos.

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL.	PÁG.
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7 col)		\$ 48.840
Página entera sin ubicación		\$ 114.240
Aviso bajo cabezal (Med. fija 1x3) (1)		\$ 1.560
Aviso bajo cabezal B. Norte (1) Vta Dptos.		\$ 2.860
Página 3 (Martes a Viernes y Domingo)	\$ 675,0	
Contratapa (Media pág o pág entera)	\$ 690,0	
Avisos Flotantes (Rubros 1,3,4,5) (2)	\$ 159,0	
Avisos Flotantes lunes (Rubros 1,3,4,5) (2)	\$ 130,0	

(1) El contenido de estos avisos debe corresponder al rubro en donde publica.

(2) Avisos condicionados al excedente de espacio.

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL.	PÁG.
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7 col)		\$ 48.840,0
Oreja (2col x 3cm)		\$ 7.430,0
Página entera sin ubicación		\$ 114.240,0
Aviso bajo cabezal (Med. fija 1x3) (1)		\$ 1.560,0
Aviso bajo cabezal B. Norte (1) Vta Dptos.		\$ 2.860,0
Página 3	\$ 850,0	
Notable byn	\$ 330,0	
Notable color	\$ 435,50	
Contratapa (Media pág o pág entera)	\$ 690,0	

SECCIÓN COUNTRIES

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL.	PÁG.
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7 col)		\$ 46.490,0
Guía de servicios para countries cm/col byn	\$ 114,5	
Guía de servicios para countries cm/col color	\$ 146,0	

(1) Medida máxima: 50 líneas. Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

- Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en la que aparezca la clasificación correspondiente.

INMUEBLES COMERCIALES E INDUSTRIALES

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL.	PÁG.
Pie de Tapa (7cm x 1 a 7 col.)		\$ 46.230,0
Página entera sin ubicación		\$ 83.650,0
Aviso bajo cabezal (med. fija 1x3) (1)		\$ 1.005,0
Aviso bajo cabezal B. Norte (1) Vta Dptos.		\$ 1.640,0
Página 3	\$ 620,0	
Página 5	\$ 500,0	
Contratapa (Media pág o pág entera)	\$ 490,0	
Colgados (7col x 5,6,7 u 8 cm)	\$ 366,0	

(1) El contenido de estos avisos debe corresponder al rubro en donde publica.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas.

- Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

- Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en la que aparezca la clasificación correspondiente.

DESCUENTOS

(Vigencia 01/02/2016)

RUBRO 1

POR FRECUENCIA

3 publicaciones	12%
4 y 5 publicaciones	14%
6 publicaciones	17%
7 a 29 publicaciones	20%
30 publicaciones	30%

Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Es un descuento operativo, en razón del procesamiento del original sólo una vez, no se permiten cambios de materiales. Las fechas de publicación tienen que venir todas en una sola orden. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

Rubro 1, 2, Countries, Propiedades e Inmuebles Comerciales

POR VOLUMEN

PÁG.

De \$	\$ 9.400	\$ 28.700	3%
De \$	\$ 28.700	\$ 75.000	6%
De \$	\$ 75.000	\$ 131.800	9%
De \$	\$ 131.800	\$ 187.600	12%
De \$	\$ 187.600	\$ 244.000	15%
De \$	\$ 244.000	\$ 329.600	18%
De \$	\$ 329.600	\$ 469.000	21%
De \$	\$ 469.000	\$ 844.400	24%
Más de \$	\$ 844.400		27%

Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

	LINEALES (1)	DESTACADOS (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 48,7	\$ 251,0	\$ 291,0
Martes a domingo	\$ 55,5	\$ 290,0	\$ 334,5

(1) Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo. Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético. Destacados-tipografía: se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos, no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%.

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en donde aparezca la clasificación correspondiente.

UBICACIONES ESPECIALES	CM/COL.
Aviso bajo cabezal campo venta	
lunes	\$ 773,0
martes a domingo	\$ 1.256,0
Pie	\$ 432,5

DESCUENTOS - RUBRO 1

POR FRECUENCIA	
3 publicaciones	12%
4 y 5 publicaciones	14%
6 publicaciones	17%
7 a 29 publicaciones	20%
30 publicaciones	30%

Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Es un descuento operativo, en razón del procesamiento del original sólo una vez, no se permiten cambios de materiales. Las fechas de publicación tienen que venir todas en una sola orden.

En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

RUBROS 1, 2 COUNTRIES, PROPIEDADES & INMUEBLES COMERCIALES

POR VOLUMEN				
De	\$ 9.400	a	\$ 28.700	3%
De	\$ 28.700	a	\$ 75.000	6%
De	\$ 75.000	a	\$ 131.800	9%
De	\$ 131.800	a	\$ 187.600	12%
De	\$ 187.600	a	\$ 244.000	15%
De	\$ 244.000	a	\$ 329.600	18%
De	\$ 329.600	a	\$ 469.000	21%
De	\$ 469.000	a	\$ 844.400	24%
Más de	\$ 844.400			27%

Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

	LINEALES (1)	DESTACADOS (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 56,0	\$ 277,0	\$ 342,0
Martes a domingo	\$ 65,0	\$ 343,0	\$ 397,0
R313- Rep. y acces., servicios. Lunes	\$ 56,0	\$ 296,0	\$ 132,0
R313- Rep. y acces., servicios. Martes a domingo	\$ 65,0	\$ 343,0	\$ 152,0
Bajo cabezal (Med. fija 1x3). Lunes			\$ 1.132,0
Bajo cabezal martes a domingo			\$ 1.841,0

(1) Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo. Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético.

Destacados-tipografía: se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm). (3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos.

La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior

DESCUENTOS

POR FRECUENCIA

3 publicaciones	12%
4 y 5 publicaciones	14%
6 publicaciones	17%
7 a 29 publicaciones	20%
30 publicaciones	30%

Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Es un descuento operativo, en razón del procesamiento del original sólo una vez, no se permiten cambios de materiales. Las fechas de publicación tienen que venir todas en una sola orden.

En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

POR VOLUMEN

De	\$ 4.570	a	\$ 26.700	5%
De	\$ 26.701	a	\$ 44.500	7%
De	\$ 44.501	a	\$ 62.400	9%
De	\$ 62.401	a	\$ 89.000	11%
De	\$ 89.001	a	\$ 121.300	13%
De	\$ 121.301	a	\$ 177.900	15%
De	\$ 177.901	a	\$ 266.900	17%
De	\$ 266.901	a	\$ 400.800	20%
De	\$ 400.801	a	\$ 513.500	23%
Más de	\$ 513.501			30%

Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

	LINEALES (1)	DESTACADOS (2)	NOTABLES (3)
Lunes a Domingo	\$ 59,0	\$ 298,0	\$ 305,0
Bajo cabezal (Med. fija 1x3) Lunes			\$ 1.211,0
Bajo cabezal (Med. fija 1x3) Martes- domingo			\$ 1.841,0

(1) Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo. Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético. Destacados-tipografía: se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

- Los avisos notables se ubicarán al final de la página donde aparezca la clasificación correspondiente.

DESCUENTOS - RUBRO 4 Y RUBRO 5

POR VOLUMEN

De	\$ 1.180	a	\$ 2.070	10%
De	\$ 2.071	a	\$ 10.470	12%
De	\$ 10.471	a	\$ 21.150	14%
De	\$ 21.151	a	\$ 43.920	16%
De	\$ 43.921	a	\$ 70.570	18%
De	\$ 70.571	a	\$ 93.900	20%
De	\$ 93.901	a	\$ 134.600	22%
Más de	\$ 134.601			25%

Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

RUBRO 5

SERVICIOS (Vigencia 01/02/2016)

	LINEALES (1)	DESTACADOS (2)	NOTABLES (3)
Rubro 5	\$ 59,0	\$ 298,0	\$ 305,0

(1) Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo. Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético. Destacados-tipografía: se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm). (3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

- Los avisos notables se ubicarán al final de la página donde aparezca la clasificación correspondiente.

DESCUENTOS - RUBRO 5

POR FRECUENCIA RUBRO 5 (EXCEPTO 565 Y 563)

2 Publicaciones	9%
3 Publicaciones	13%
4 a 29 Publicaciones	25%
30 Publicaciones	30%

Entre la primera publicación y la última no pueden superarse los 30 días. Estos descuentos se aplicarán sobre los avisos lineales y notables clasificados.

DESCUENTOS - RUBRO 5

POR FRECUENCIA CONVOYADO

2 y 3 Publicaciones	25%
4 y 5 Publicaciones (avisos de 3 cm)	40%
4 y 5 Publicaciones (avisos de 4 cm)	50%

DESCUENTOS - RUBRO 5

POR VOLUMEN - RUBRO 4 Y RUBRO 5

De \$ 1.180 a \$ 2.070	10%
De \$ 2.071 a \$ 10.470	12%
De \$ 10.471 a \$ 21.150	14%
De \$ 21.151 a \$ 43.920	16%
De \$ 43.921 a \$ 70.570	18%
De \$ 70.571 a \$ 93.900	20%
De \$ 93.901 a \$ 134.600	22%
Más de \$ 134.601	25%

Es un descuento que se aplica sobre la inversión mensual. Si se envían varias fechas de publicación en la misma orden no se podrá cambiar el material. En la orden hay que aclarar que se quiere este descuento.

EMPLEOS (Vigencia 01/02/2016)

	LINEALES (1)	DESTACADOS (2)	NOTABLES (3)
Lunes	\$ 63,0	\$ 325,0	\$ 377,0
Martes a domingo	\$ 72,0	\$ 377,0	\$ 442,0

(1) Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo. Medida máxima: 50 líneas.

(2) Los avisos Destacados son los que tienen por lo menos una tipografía distinta o un logo; fluyen entre los lineales. La altura mínima es 1 cm. y la máxima 10 cm. No se puede garantizar que se respete el orden alfabético. Destacados-tipografía: se facturan en forma proporcional. (Ejemplo: 2,6 cm).

(3) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos, no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%.

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

Los avisos notables se ubicarán al pie de la página en donde aparezca la clasificación correspondiente.

EMPLEOS Y RR.HH (Tarifas vigentes a partir del 01/02/2016)

UBICACIÓN	CM/COL.	PÁG.
Tapa	\$ 1.243,0	
Oreja de Tapa (3colx4cm)		\$ 12.246,5
Búsqueda de la Semana B/N (hasta 8 líneas)	\$ 2.407,0	
por cada línea adicional	\$ 463,0	
Agrupado de Empleos B/N	\$ 622,5	
Agrupado de Empleos color	\$ 834,0	

DESCUENTOS - RUBRO 6 - EMPLEOS

POR VOLUMEN				
De	\$ 31.450	a	\$ 47.050	5%
De	\$ 47.051	a	\$ 62.750	10%
De	\$ 62.751	a	\$ 88.900	15%
Más de	\$ 88.901			20%

DESCUENTOS - GUÍA DE CAPACITACIÓN

POR FRECUENCIA		
2 y 3 publicaciones		20%
4 y 5 publicaciones		30%

	LINEALES (1)	NOTABLES (3)
Lunes a domingo	\$ 110,0	\$ 564,0

(1) Lineales con fondo color o recuadro 30% de recargo.

(2) Recargo por color 30%. La tipografía no puede ser menor a 7 puntos. La tipografía no debe estar condensada y visualmente no debe ser inferior a la de los avisos lineales.

- Recargo por ubicación: 30%

- Para los avisos de una altura de 28 cm se cobra el total de altura de columna, cualquiera sea su ancho.

- Los avisos verticales de columna entera, no podrán exceder las 3 columnas. - Por sobre los 140 cms, se cobra página entera (224 cms).

- Los notables se ubicarán al pie de la página en donde aparezca la clasificación correspondiente.

FÚNEBRES

(Vigencia 01/02/2016)

UBICACIÓN*	LUNES A SÁBADOS	DOMINGOS
Línea	\$ 156,0	\$ 156,0
Cm/col. byn	\$ 600,0	\$ 710,0
Cm/col. color	\$ 781,0	\$ 921,0
Cabecal	\$ 1.005,0	\$ 1.190,0
Necrológicas	\$ 720,0	\$ 720,0

*Ubicación Sociales.

SOCIALES

(Tarifas vigentes a partir del 01/02/2016)

UBICACIÓN*	TODOS LOS DÍAS
Línea	\$ 151,0

*Las órdenes se cargan en el sistema de Clasificados

CARTELERA DE ESPECTÁCULOS (Vigencia 01/02/2016)

	LUNES A SÁBADOS	DOMINGOS
UBICACIÓN*	cm/col.	cm/col.
Línea (mínimo 4 líneas) (1)	\$ 75,0	\$ 75,0
Notable byn (2)	\$ 754,0	\$ 892,0
Notable color (2)	\$ 992,0	\$ 1.172,0
Cabezales (medida mín. 8x1; máx. 8x3)	\$ 781,0	\$ 940,0
Pies (medida mín. 8x3; máx. 8x10)	\$ 781,0	\$ 940,0

	LUNES A SÁBADOS	DOMINGOS
Orejas (medida única: 2 col. x 5 cm)	\$ 20.076,0	\$ 24.122,0
Isla (4 col. x 10 cm)	\$ 48.827,0	\$ 58.560,0
Cabezal Calificador de películas (med. mín. 1colx3cm; máx. 1col x 5cm)	\$ 1.323,0	\$ 1.587,0
Pie calificador de películas (med. mín. 1col x 2cm, máx. 1col x 4 cm)	\$ 1.323,0	\$ 1.587,0

*Las órdenes se cargan en el sistema de Clasificados.

Medida máxima 2col x 10cm.

(1) Subrubros que se comercializan: café-concert, circos, exposiciones, galerías de arte, infantiles, museos, restaurant-concert, teatros, variedades.

No se comercializa cines.

(2) Notable que acompaña al lineal: medida mínima 1col x 1cm y medida máxima 1col x 3cm. Estos avisos se ubican debajo del lineal que acompañan.

Notable al pie: medida mínima 1col x 1cm y medida máxima sólo se limita el alto a 12cm.



LA NACION
audiencias protagonistas